

10年後も働きたい会社育てのお手伝い

BUSINESS PROFILE

会社案内やリクルートホームページ作り*に関わることで、自社・自己理解を深め主体的に考え動く人へと導きます。

会社に関わる全ての人が制作プロセスを共にすることで、自身の関心ごとや役割に気づき自負と愛着心が形成されます。
自分の所属する場所を積極的・自発的に売り込みたくなる人を一緒に増やしましょう。

事業内容

- 「今いる場所で誰もが主役になれる場の創造」
- ・会社案内パンフレットやリクルートホームページ制作に関わることで自社・自己理解、主体性の育みの支援
 - ・会社案内パンフレット、リクルートホームページ、各種コンセプト設計、企業理念策定
 - ・講師

事業所概要

事業所名：サイトコンセプトプランニング
代表者：原 愛樹（はら あき）
所在地：愛知県名古屋守山区翠松園 3-305
電話：050-5899-1572
創業：2014年3月



経営理念

生き様をデザインせよ

プロフィール

武蔵野美術大学コミュニケーションデザイン卒。名古屋大学で15年、研究成果を伝えるHPコンテンツ制作を学生に指導。独立後、チームワークや人材定着に悩む企業向けに会社案内パンフレット制作のワークショップを開催。座談会形式や独自のワークシートを用いた手法は、場を白熱させ自社と自己理解を深めると評判。得意先で自社の良さを語れる社員が続出するなど話題となる。「営業下手な社員が自ら行き出した」「売上が10%以上増加」「気づかなかった可能性を引き出すのが上手い」と評判。入社当時の情熱を思い出したなど、リクルートHP制作を通し社内に文化を浸透させチームの結束力を高める一翼を担っている。メディア取材多数。

人材に関するこんな悩みはありませんか？

仕事に関心を持ち
意欲的に取り組んでほしい



会社やチームへの愛着を
持ってほしい

「仕事は自分事」の
当事者意識を高めてほしい



自ら考え動いてほしい

会社への愛着や仕事の関心度が高く、自ら考え動く
「主体型人材」育成をめざす会社が増えています。

高
↑
当事者意識
↓
低

② 惜しい型：
「自分事」意識は高いが愛着や関心は薄いため
「自分の持分だけやる」人

① 主体型：
愛着や関心があるため「言われる前に気づき動く」人



④ 指示待ち型：
愛着や関心、当事者意識も低く「言われないとやらない」人

③ 評論家型：
愛着や関心はあるが当事者意識が低いため
実行力が無く「他人事」の人

低 ← 会社やチームへの愛着・仕事への関心 → 高

学びの70%^{*1}は「現場の学び(実際の経験)」から。
3つのステップで「主体型人材」に導きます。

実際の職場の問題に目を向ける。会社の宝を発見し共有する。
相互理解の状況をより自然な形で提供し、当事者意識の育みをしっかりサポート致します。

*1: Robert B. McCallのWorkplace Learningから

主体型人材に導く「現場の学び」3つのステップ

- step 1 会社の課題や理念に共に向き合う過程で
- step 2 仲間や自分の魅力、適性にも気づき
- step 3 認め合い、仕事への愛着につなぐ

弊社が
しっかり
サポート
します

実現させる主なサービスは次ページへ



実現させる主なサービス

状況や目的に応じた方法をご提案します

会社の課題や理念に向き合う過程で、社員の資質や適性も発見。
認め合いから当事者意識Upにつなぎ、主体的に考え動く人に導きます。

社員の方と発見したい方

Aコース：ワークショップ形式 おもい・ポジショニング*2、 強みの発見・言語化

座談会やヒアリング等の手法で、魅力やポジショニング*2、コンセプト等の発見を支援。ワークシートを用いた個人向けコーチングも承ります。

*2:顧客にとって魅力的な言葉。商品や社風、強み等について独自のポジションを築き差別化する活動。



<写真1>社員との理念や社風の発見ワークショップの様子

A、Bコースを経た方／原稿が既にある方

Cコース： 各種デザイン制作

- 例1 見開きA3版 8p〜
会社案内パンフレット
- 例2
リクルートページ(HP)
- 例3
名刺、企業ロゴ等

各分野の専門家と提携し事業の発展を支援プロモーション運営、情報整理やディレクション等もご相談ください。

Aコースを経た方／コンセプトの言語化ができている方

Bコース：コーチング形式 コンテンツ・原稿作成

発見を本格的な指針書やパンフレット等にします。Aコースを経、精度を高めた内容作りを完成までサポートします。A+B、またはBのみで原稿が完成し節約できます。



<写真2>Aコースでの発見からの原稿の作りこみの様子

+



<写真3>
社風発見座談会から
リクルートHPに

<写真4>
弊社デザインの
DVD教材ハンドブック

お客様の声

社員が理念を自分の言葉で説明でき、
お客様に褒められました。

- 昭和塗装機株式会社
(塗装機制作販売、設置業)
- A <写真1>参照
 - B 理念の成文化
 - C ロゴ、会社案内パンフレット

理念は個人コーチングで深堀り。社員と仕上げたら会社に対する意識も分かり良かった。策定後は一体感が増しパンフレットにして達成感もUp!

名古屋大学・武蔵野美術大学との共同研究

- 地域の子どもがカルタで名所案内を。
NPO法人まちの縁側育くみ隊様(まちづくり、地域プランニング)
- A 市民との地域の宝発見
(まち探検、取材)
 - C まち辞典カルタ49枚、
説明書

「自分達のまちは自分達で」
の意識Upを狙いました。実
際関わると愛着が湧くよう
で、カルタ会等の自主開催
がありました。



<写真5>絵札・読札各49枚、説明書、箱

スタッフが進んで営業に!

- 司法書士・行政書士
ほのぼの法務事務所様
- B 会社案内チラシ、HP用原稿作成
 - C キャラクター、名刺、会社案内チラシ、HP

親しみある事務所開業を
めざし、しっかり相談
しました。チラシは
スタッフ用虎の巻にも
役立っています。



<写真6>
キャラクターとチラシ

ワークショップ・セミナー企画運営

PRグッズ制作

社員参加型 経営理念・ビジョン策定から会社案内パンフレットの制作

プロジェクト運営期間：2017年4月～8月（企業理念策定） 2019年8月（会社案内パンフレット制作） 依頼元：昭和塗装機株式会社様

愛知県の塗装設備製造業、昭和塗装機(株)様での事例です。社員参加型経営理念の策定を行い、さらに集められた素材を会社案内パンフレットの形に再編集しました。経営理念策定で自社のビジョンについて語り合った際には、社

員の方から、「ずっとこのメンバーで働きたい」という声があがりました。策定時の素材を元に会社案内パンフレットを作成し、「自社理解の教科書のようにも使え、営業に行きやすい」といったご感想をいただきました。



社員参加型ワークショップ、理念を形作るための素材集めの様子



出てきた素材をグルーピング、情報整理している様子



素材集めから形づくられた経営理念「五つのわ」。成文化は弊社で担当



経営理念策定時に集められた素材をいかし作成された会社案内パンフレット(A4サイズ、全8ページ)。追加取材およびデザイン制作は弊社で担当