

実現させる主なサービス

状況や目的に応じた方法をご提案します

会社の課題や理念に向き合う過程で、社員の資質や適性も発見。
認め合いから当事者意識Upにつなぎ、主体的に考え動く人に導きます。

社員の方と発見したい方

Aコース：ワークショップ形式 おもい・ポジショニング*2、 強みの発見・言語化

座談会やヒアリング等の手法で、魅力やポジショニング*2、コンセプト等の発見を支援。ワークシートを用いた個人向けコーチングも承ります。

*2:顧客にとって魅力的な言葉。商品や社風、強み等について独自のポジションを築き差別化する活動。



<写真1>社員との理念や社風の発見ワークショップの様子

A、Bコースを経た方／原稿が既にある方

Cコース： 各種デザイン制作

- 例1 見開きA3版 8p～
会社案内パンフレット
- 例2
リクルートページ(HP)
- 例3
名刺、企業ロゴ等

各分野の専門家と提携し事業の発展を支援プロモーション運営、情報整理やディレクション等もご相談ください。

Aコースを経た方／コンセプトの言語化ができています

Bコース：コーチング形式 コンテンツ・原稿作成

発見を本格的な指針書やパンフレット等にします。Aコースを経、精度を高めた内容作りを完成までサポートします。A+B、またはBのみで原稿が完成し節約できます。



<写真2>Aコースでの発見からの原稿の作りこみの様子

+



<写真3>
社風発見座談会から
リクルートHPに

<写真4>
弊社デザインの
DVD教材ハンドブック

お客様の声

社員が理念を自分の言葉で説明でき、
お客様に褒められました。

- 昭和塗装機株式会社
(塗装機制作販売、設置業)
- A <写真1>参照
 - B 理念の成文化
 - C ロゴ、会社案内パンフレット

理念は個人コーチングで深堀り。社員と仕上げたら会社に対する意識も分かり良かった。策定後は一体感が増しパンフレットにして達成感もUp!

名古屋大学・武蔵野美術大学との共同研究

- 地域の子どもがカルタで名所案内を。
NPO法人まちの縁側育くみ隊様(まちづくり、地域プランニング)
- A 市民との地域の宝発見
(まち探検、取材)
 - C まち辞典カルタ49枚、
説明書

「自分達のまちは自分達で」
の意識Upを狙いました。実
際関わると愛着が湧くよう
で、カルタ会等の自主開催
がありました。



<写真5>絵札・読札各49枚、説明書、箱

スタッフが進んで営業に!

- 司法書士・行政書士
ほのぼの法務事務所様
- B 会社案内チラシ、HP用原稿作成
 - C キャラクター、名刺、会社案内チラシ、HP

親しみある事務所開業を
めざし、しっかり相談
しました。チラシは
スタッフ用虎の巻にも
役立っています。



<写真6>
キャラクターとチラシ

社員参加型 経営理念・ビジョン策定から会社案内パンフレットの制作

プロジェクト運営期間：2017年4月～8月（企業理念策定） 2019年 8月（会社案内パンフレット制作） 依頼元：昭和塗装機株式会社様

愛知県の塗装設備製造業、昭和塗装機(株)様での事例です。社員参加型経営理念の策定を行い、さらに集められた素材を会社案内パンフレットの形に再編集致しました。経営理念策定で自社のビジョンについて語り合った際には、社

員の方から、「ずっとこのメンバーで働きたい」という声があがりました。策定時の素材を元に会社案内パンフレットを作成し、「自社理解の教科書のようにも使え、営業に行きやすい」といったご感想をいただきました

